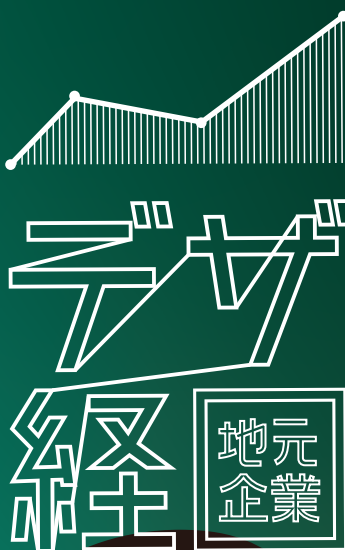


中小企業のアイデンティティから発露する デザイン経営を実践した関西 8 社の発表会

関西 8 社発表

2022



関西の中小企業 8 社に対して、
デザイン経営のセッションやデ
ザインワークを実施。

目指したいデザイン経営の
概要やアート思考などを学び、
実践的かつ持続的なデザイン経
営の基礎を行う。関西 8 社がデ
ザイン経営の実践によって、変
わりゆく様を示し、「魂（アイ
デンティティ）から発露するデ
ザイン経営」を発信するための
発表会。

ビジョンを実現する

アイデンティティ型デザイン経営

3/11

@ 杉江能舞台
13:30~18:10

能舞台から放映

ONLINE 参加
+
アーカイブ視聴

PROGRAM

2022/3/11 (FRI) 13:30~18:10

@ 杉江能舞台

13:30~

開会

近畿経済産業局 挨拶
株式会社 SASI 代表取締役 近藤清人 デザイン経営説明

13:50~ ころ

事例発表

関西デザイン経営 8 社による事例発表

16:40~ ころ

クロストーク 1

実践者が語る デザイン経営の本質的価値と実践について
株式会社ジャクエツ 代表取締役 徳本達郎氏 × 株式会社 SASI 代表取締役 近藤清人

17:10~ ころ

クロストーク 2

金融機関 / 経営学から見たデザイン経営の本質的価値
株式会社三井住友銀行 理事 池田敏男氏 × 神戸大学 大学院経営研究科 教授 忽那憲治氏

18:10~

閉会

能舞台から放映

ONLINE (無料) 参加

お申込

受付後に参加 url をお送り
させていただきます



こちらからお申し込みください
<https://sasi-d.com/kansai-design-keiei-2022/>

9 デザイン経営 つの入り口

経済産業省特許庁が「みんなのデザイン経営」で発表した、デザイン経営9つの入り口。自社にあった入り口から実践していくための考え方

歴史や強みを棚卸しする

IDENTITY

意思と情熱を持つ

MISSION

未来を妄想する

VISION

心をつかむモノ・サービスをつくる

EXECUTION

実験と失敗を繰り返す

PROTOTYPING

人を観察・洞察する

INSIGHT

魅力ある物語を発信する

STORYTELLING

社内外の仲間を巻き込む

COLLABORATION

社員の行動変容を促す

BEHAVIOR

関西 8 社 事例発表

発表の目的は、経営者の曖昧であったアイデンティティから発露する内発的動機を引き出し、社会への問い（アート）を実現するために、ディレクターやデザイナーと共に、試行錯誤しながら苦悩しつつも前に進む姿を表す。

発表すべき内容はデザインの発表ではなく、経営者の気持ちの変遷や試行錯誤、社内プレゼンやフィードバックなどから、何を得て、どこに進もうと心が回ってきたかの様子を表すことで、魂まで試みたデザイン経営の基礎のあり方を共有する。

ハードロック工業株式会社

課題 コーポレートメッセージの発信不足

社内外の仲間を巻き込む

COLLABORATION

哲学と技術の融合で自社の価値を世界に発信

サワダ精密株式会社

課題 社内向け、社外向けのブランディング

意思と情熱を持つ

MISSION

これからの時代に必要とされる製造業の組織デザイン

トーヨーメタル株式会社

課題 先行き不透明な非鉄金属国内市場での戦い方

心をつかむモノ・サービスをつくる

EXECUTION

新技術開拓を兼ねた商品づくりで D2C と OEM に力を

山科精器株式会社

課題 従業員の意識改革と製品のブランド構築

社員の行動変容を促す

BEHAVIOR

三方よしを実践した新しい技術ソリューション企業への挑戦

株式会社つば市製茶本舗

課題 お茶文化の衰退と若年層へのアプローチ

実験と失敗を繰り返す

PROTOTYPING

堺お茶文化を絶やさないための試行錯誤

生野金属株式会社

課題 製缶事業での新たな価値創出とビジョン

未来を妄想する

VISION

0 を 1 にするイノベーションカンパニーへの変革

株式会社濱田

課題 歴史やストーリー等の情報発信不足

魅力ある物語を発信する

STORYTELLING

梅のサードウェーブを起こすためのカルチャー発信

株式会社水田製作所

課題 効果的な情報発信と多言語化

未来を妄想する

VISION

本業と新規事業の両輪を回して、未来をデザインする

クロストーク

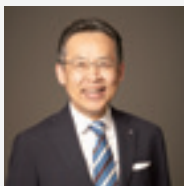
テーマ1 実践者が語る デザイン経営の本質的価値と実践について

株式会社ジャクエツ 代表取締役 徳本達郎氏 × 株式会社 SASI 代表取締役 近藤清人

テーマ2 金融機関 / 経営学から見たデザイン経営の本質的価値

株式会社三井住友銀行 理事 池田敏男氏 × 神戸大学 大学院経営研究科 教授 忽那憲治氏

実践経営者



株式会社ジャクエツ
代表取締役 徳本達郎氏

1963年福井県生まれ。1986年、備前越（現ジャクエツ）に入社。2004年専務取締役を経て2006年より現職。「未来は、あそびの中に。」の新スローガンとともに次の100年に向けて事業拡大を図っている。

実践経営者



株式会社三井住友銀行
理事 池田敏男氏

大阪ソリューションユニット長

経営学



神戸大学 大学院経営研究科
教授 忽那憲治氏

1964年愛媛県生まれ。神戸大学大学院経営学研究科・教授。株式会社イノベーション・アクセルの取締役（共同創業者）

ONLINE 参加

お申込 (無料)

こちらからお申し込みください
<https://sasi-d.com/kansai-design-keiei-2022/>



主催：近畿経済産業局
【運営事務局・お問合せ】
株式会社 SASI
兵庫県宝塚市仁川北 3-6-3-102
TEL 0798-55-7579(吉松)