「中小企業のデザイン経営ロードマップ」

SASI DESIGN

中小企業の経営のデザイン

Phase1

アイデンティティの抽出

強みの整理
- ☐ 人材
- 設備
- 場所
- 地域資源

アイデンティティの抽出
- ☐ 企業が存在するための使命感

ビジョンの創造
- ☐ 社会を変革した先の未来像

Phase2

アイデアの創出

広義のデザイン

コンセプト策定
- ☐ アイデアの掛け合わせ
- ☐ 経営環境分析
- ☐ セグメントの設定

ビジネススキーム
- ☐ ビジネススキーム策定
- ☐ ペルソナ設定
- ☐ ベネフィット設定

価格設計
- ☐ 商流の決定
- ☐ 利益構成の決定
- ☐ 経営改善項目確認

資金調達
- ☐ 補助金申請 / 資金調達

Phase3

アイデアの表現

狭義のデザイン

デザイン表現
- ☐ ロゴデザイン
- ☐ プロダクトデザイン
- ☐ パッケージデザイン
- ☐ web デザイン
- ☐ インテリアデザイン
- ☐ 建築デザイン
- ☐ DTP デザイン
  (パンフレット、名刺など)

テスト
- ☐ テストマーケ
- ☐ マーケティングセッション

経営計画策定
- ☐ 中期経営計画
- ☐ 経営指針書
- ☐ CJM の策定

Phase4

アイデアの投下

サービスローンチ
- ☐ 展示会リリース
- ☐ プレスリリース
- ☐ クラウドファンディング
- ☐ 商品発売

ファイナンス設計
- ☐ ファイナンス計画
- ☐ 資金調達計画

Phase5

アイデアのピボッドと持続可能なイノベーション

顧客との共創化
- ☐ SNS やリアルのタッチポイント
- ☐ コンテンツ強化
- ☐ 顧客との共創関係構築

人材戦略
- ☐ 人材育成
- ☐ 人材確保

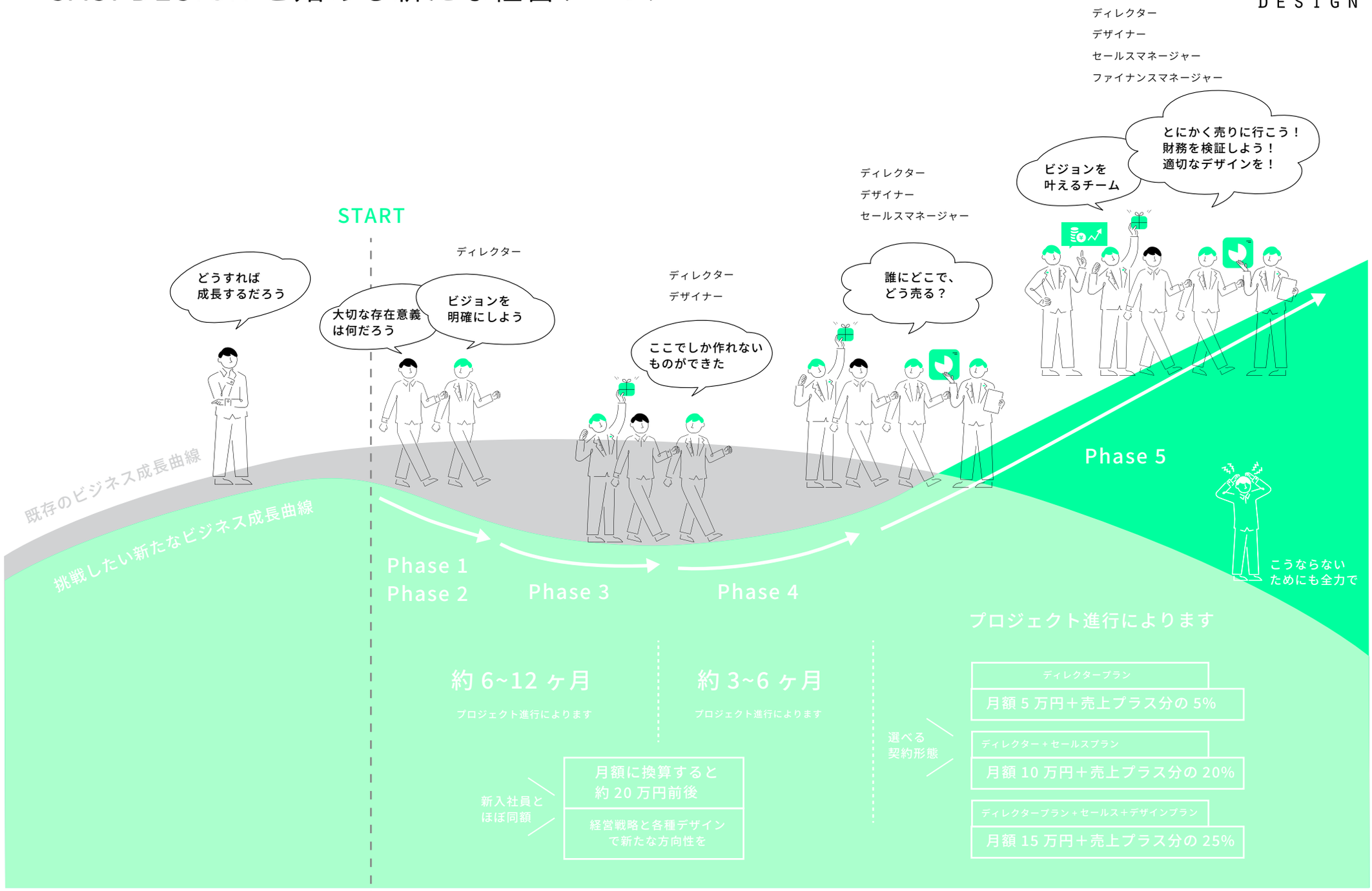
アイデアの PMF
- ☐ セグメントやベネフィットの再考
- ☐ 表現の見直し
- ☐ 価格の見直し
- ☐ 商流の見直し

投資、財務の検証
- ☐ KPI 設定と確認
- ☐ マイルストーン設定と確認
- ☐ 投資効果の検証
- ☐ 補助金申請

必要な経営リソース提供
- ☐ 海外展開や M&A、事業再生など専門家

Phase2~5
の繰り返し

シード期 → スタートアップ期 → 成長初期 → 急成長期・投資回収期

SASI DESIGN と始める新たな経営チーム

SASI DESIGN